

# Réseaux sociaux numériques & adolescents

---

Pourquoi les adolescents en sont-ils friands ?

*Présentation de quelques travaux récents en sociologie,  
psychologie et SIC*

## Pourquoi les adolescents sont-ils friands des réseaux sociaux numériques ?

---

Parce que le design des plateformes est conçu pour capter leur attention mais aussi parce que les réseaux sociaux numériques offrent des possibilités qui cadrent au plus près des besoins développementaux des adolescents.

**« Bien plus qu'un simple loisir ou une simple source d'information, ces usages participent à leur processus de sociabilisation et de construction identitaire »  
(Metton, 2009)**



Pixabay/ [geralt](#)

# Un design conçu pour capter l'attention

---



Episode : Instagram

# Qu'est ce que l'économie de l'attention ?

---



A regarder  
jusqu'à 1'40

Travailler sur l'économie de l'attention : interview de Bruno Patino (Dossier  
Cours à l'attention-CANOPE, 2019)

# Impacts sur leurs usages



A regarder  
jusqu'à 4'20

Sophie, Jehel, Les relations affectives des adolescents et les réseaux socionumériques,

# Constats

---

- En 2017, les adolescents français, de 13 à 19 ans, passent en moyenne plus de 15h/semaine sur internet (IPSOS Connect, 2017) soit 3h de plus qu'en 2012.
- Sur ce temps passé sur Internet, les réseaux sociaux en occupent une large partie (d'autant plus si l'on considère que Youtube est désormais un réseau social).
- Ils privilégient les usages relationnels sur les autres types d'usages (informationnels ou culturels ou de loisirs) => établir et maintenir des relations entre pairs.
- C'est bien autour de la communication que l'emprise des GAFAM est la plus forte...

# Mise en garde

---

- Lorsqu'on parle de pratiques numériques juvéniles il ne faut pas négliger le poids des structures sociales et parler de façon généralisée des jeunes empêche de voir les différenciations à l'œuvre dans les usages numériques.
- Les marqueurs sociaux et en conséquences les inégalités numériques impactent fortement les usages.
- Les pratiques sont différentes selon les sexes, les âges et les origines socio-économiques.

# Les réseaux sociaux dans la construction de l'identité

---

« les réseaux sociaux sont des lieux de sociabilité, de reconnaissance mutuelle où le regard de l'autre aide à construire et tester son identité » (Safont-Mottay, 2014).

On distingue cinq fonctions majeures des réseaux sociaux adolescents (Fluckiger, 2010) :

- une fonction d'incorporation des codes et normes de la culture juvénile ;
- une fonction de communication avec le clan ;
- une fonction d'objectivation de son capital social ;
- une fonction d'évaluation sociale ;
- une fonction d'affirmation de son identité juvénile.

# Les réseaux sociaux dans la construction de l'identité

---

Nombre de travaux (Martin, 2004 ; Dagnaud, 2013 notamment) ont montré à quel point les technologies de l'information deviennent des éléments précieux pour gérer la tension entre la quête d'autonomie vis-à-vis du monde des adultes et le besoin **d'appartenance à un groupe de pairs** (Pasquier, 2005 ; Singly de, 2006)(Macilotti,2019).

- Les réseaux sociaux numériques permettent la sociabilisation entre pairs. Même si les échanges sont basiques, voir insignifiants, ils existent pour eux-mêmes et rassurent les adolescents = **la fonction phatique du langage : l'objectif du langage n'est pas de communiquer un contenu mais juste de vérifier qu'il y a contact.**
- Les réseaux sociaux numériques participent à la construction de l'autonomie (par rapport aux parents) et leur identité (en se démarquant de son identité d'enfant) = **c'est la culture de la chambre.**

# Les réseaux sociaux dans la construction de l'identité

---

La culture de la chambre =

- Désigne l'espace domestique comme un espace central à partir duquel les jeunes générations entrent en relation avec leurs amis, les biens culturels (musique, jeux, images...) et le « monde ».
- L'ordinateur mais surtout les supports mobiles (smartphones, tablettes) s'intègrent particulièrement bien dans cette culture (Glevarec, 2010).
- Les réseaux sociaux numériques offrent aux adolescents un moyen technique de quitter la sphère familiale et de gagner en autonomie, d'étendre la culture de la chambre (Boubée, 2019).

# Les réseaux sociaux dans la construction de l'identité

---

« Mais ne nions pas les univers créatifs que ces adolescents développent aussi en s'appuyant sur ces plateformes. De la mise en **scène de soi, conscientisée**, au développement de répertoires de pratiques informationnelles, les réseaux et médias sociaux sont pour les adolescents aussi potentiellement des espaces d'émancipation ».  
(Cordier, 2019 dossier Dopamine)

## Les possibilités des réseaux sociaux pour les adolescents

---

« En identifiant les caractéristiques des médias sociaux et les possibilités qu'elles offrent, il en découle qu'elles répondent à des besoins développementaux des adolescents ».

(Lannegrand-Willems, 2019)



Pixabay/ [geralt](#)

# De quelles possibilités parle-t-on ?

---

- ✓ L'asynchronicité qui permet de communiquer à la convenance de l'individu, en temps réel de façon synchrone ou différée asynchrone.
- ✓ L'identifiabilité qui lui permet de choisir le degré avec lequel un contenu doit être anonyme ou identifiable.
- ✓ La gestion des informations sur soi qui permet de montrer ou cacher des indications sur soi lors des échanges en ligne.
- ✓ L'accessibilité qui lui permet aisément de trouver des informations et de contacter des personnes.
- ✓ L'évolutivité qui lui permet de choisir la taille et la nature de son audience.
- ✓ La répliquabilité qui permet de copier ou de partager des contenus qui existent en ligne.
- ✓ La récupérabilité qui permet de stocker et de récupérer ultérieurement des contenus postés.

(Valkenburg, Piotrowski, 2017 in Lannegrand-Willems, 2019)

# De quelles possibilités parle-t-on ?

---

L'ensemble de ces caractéristiques permet à l'utilisateur un renforcement du sentiment de contrôle. Chez l'adolescent, le sentiment de contrôle répond au besoin d'autonomie, besoin fondamental dans le processus d'auto-détermination.

L'utilisation des fonctionnalités des réseaux sociaux numériques repose sur l'expérimentation et l'apprentissage.

Enfin, les médias sociaux offrent des possibilités infimes d'exploration. Dans ce cadre, l'adolescent explore différents aspects de soi, en relation avec son corps, avec les autres, s'interroge sur qui il est dans ses relations avec son environnement, dans une continuité entre la vie en ligne et hors ligne.

(Lannegrand-Willems, 2019).

# De quelles possibilités parle-t-on ?

---

Mais ces possibilités ne sont pas offertes à tous :

- ❖ Il faut qu'il y ait continuité entre les contextes de vie hors et en ligne.
- ❖ Pour les adolescents isolés socialement et/ou souffrant d'anxiété sociale, ces communications hors ligne ne conduisent pas pour autant au développement de relations amicales.

Les usages expérimentés en ligne à l'adolescence semblent avoir un effet amplificateur et renforçateur d'un fonctionnement psychosocial individuel avec des conséquences bénéfiques pour une grande majorité des adolescents ou à l'inverse, délétères sur le développement psychosocial pour certains adolescents.

(Lannegrand-Willems, 2019)

# De quelles possibilités parle-t-on ?

---

Mais ces possibilités sont limitées par les processus technico-commerciaux des plateformes qui enferment les adolescents dans des contenus et des interactions, les algorithmes proposant des contenus selon les profils et limitant les possibilités de découverte.

Enfin, les plateformes, par le principe de la popularité des contenus et des individus, ont tendance à mettre en avant les profils et ressources extrémistes, ceux-ci produisant plus de buzz que des profils ou contenus modérés. En d'autres termes, plus un contenu ou profil est extrême, plus il produit de réaction, donc plus il est proposé par les plateformes, l'algorithme faisant une part belle à l'indice de popularité.

# Une nouvelle adolescence ?

---

- Olivier Galland (2008) met en avant les traits caractéristiques de la culture juvénile actuelle :
  - Un renforcement de l'autonomie (à ne pas confondre avec l'indépendance).
  - Une aspiration à l'entre-soi (groupe de pairs vs groupe de pères(=parents)).
  - Une consommation culturelle soutenue (se pose ici la question de l'autonomie culturelle des jeunes et du consumérisme (marchandisation de l'enfance) et du statut de l'adolescent qui n'est plus en rébellion contre la société puisqu'il participe au modèle libéral de la consommation.
  - Adhésion à un univers partiellement homogénéisé autour de l'idée commune que la culture des jeunes est totalement étrangère à la culture classique et de la culture scolaire.
  - Une affirmation identitaire qui va de pair avec une conformité de groupe (= la tyrannie de la majorité ou le pouvoir des apparences) (D.Pasquier, 2007).

# L'adolescent connecté marqueur de notre époque

---



Jocelyn Lachance, L'adolescence hypermoderne

# Une nouvelle adolescence, enjeux sociaux

---

Cette culture juvénile à laquelle les réseaux sociaux numériques participent est à mettre en relation avec les évolutions de la société et les usages technologiques :

- En quoi la culture juvénile est-elle différente de la culture des adultes ?!!
- Cette culture juvénile est aussi la preuve de l'émancipation des enfants et des filles qui peuvent, dans la culture occidentale, développer librement leurs propres usages.
- Les pratiques juvéniles mettent en avant leurs capacités d'appropriation et de détournement. Les réseaux sociaux en tant qu'outil technico-culturel peuvent aussi développer la créativité (Octobre, 2018).

# Une nouvelle adolescence, enjeux sociaux

---

Cette culture juvénile à laquelle les réseaux sociaux numériques participent est à mettre en relation avec les évolutions de la société et les usages technologiques :

- Cette culture juvénile participe au « digital labour » (liaisons numériques entre usages et plateformes qui produisent, entre autre des revenus) par le travail émotionnel imposé par les plateformes (j'aime, je like, je partage).  
  
« Les images sont copieusement diffusées, suggérées, par les plateformes numériques parce qu'elle provoquent des réactions (likes, commentaires et autres partages) (...) les plateformes numériques encouragent l'expression de soi. Le problème est qu'elles contraignent cette expression, importante parce que constitutive du développement de l'identité » (Jehel in Boubée & all, 2019).

# Bibliographie

---

- Amey, Patrick et Sébastien Salerno, « Les adolescents sur Internet : expériences relationnelles et espace d'initiation », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 6 | 2015, mis en ligne le 23 janvier 2015, consulté le 29 octobre 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/1283> ; DOI : 10.4000/rfsic.1283
- Balleys, Claire, « Comment les adolescents construisent leur identité avec Youtube et les médias sociaux », *Nectart*, 2018/1 (N° 6), p. 124-133. DOI : 10.3917/nect.006.0124. URL : <https://www-cairn-info.docelec.univ-lyon1.fr/revue-nectart-2018-1-page-124.htm>
- Boubée Nicole, Safont-Mottay Claire, Martin Franck (dir), *La numérisation de la vie des jeunes : regards pluridisciplinaires sur les usages juvéniles des médias*, L'Harmattan, Collection « Education & Médias », 2019.
- boyd, Danad, *Réseaux sociaux numériques : vie privée, vie publique, what else?*, 2007.

# Bibliographie

---

- CEMEA Région Normandie (2018) Observatoire des pratiques numériques des adolescents, Suivi des pratiques des adolescents sur les plateformes numériques, de leurs modalités d'information et de leur rapport aux « fausses informations », consultable en ligne, <http://educationauxecrans.fr/index.php/le-dispositif/observatoire-des-pratiques-des-jeunes>.
- Cordier, Anne, Grandir connectés : les adolescents et la recherche d'information, 2015, Caen, C&F Editions.
- Cordier, Anne, « Ados en quête d'infos : De la jungle à la steppe, cheminer en conscience » 2019. URL : [https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic\\_02299371v1](https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_02299371v1)
- Courroy, Laurence, Sophie, Jehel, [Les relations affectives des adolescents et les réseaux socionumériques](#), 5ème Rapport de l'Observatoire des pratiques numériques des adolescents en Normandie, 2019.

# Bibliographie

---

- Fluckiger, Cédric . Blogs et réseaux sociaux, outils de la construction identitaire adolescente ?. *Diversité : ville école intégration*, CNDP, 2010, pp.38-43. [⟨hal-01373990⟩](#).
- Galland, Olivier, Une nouvelle adolescence, *Revue française de sociologie*. 2008/4 (Vol. 49). URL : <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-1-2008-4-page-819.htm>
- Glevarec, Hervé, La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial, La Documentation française, coll. « questions de culture », 2009.
- Jehel, Sophie, 2012. Hyperconnexion des adolescents : une initiation au digital labor, Congrès AISLF. Disponible à l'adresse : [http://enfants-medias.cemea.asso.fr/IMG/pdf/S\\_Jehel\\_les\\_ados\\_et\\_le\\_digital\\_labor\\_Actes\\_AISLF\\_CR33\\_2016\\_Montreal\\_.pdf](http://enfants-medias.cemea.asso.fr/IMG/pdf/S_Jehel_les_ados_et_le_digital_labor_Actes_AISLF_CR33_2016_Montreal_.pdf)
- Lachance, Jocelyn, L'adolescence hypermoderne Le nouveau rapport au temps des jeunes, PULaval, 2011.

# Bibliographie

---

- Lannegrand-Willems, Lyda, Usages des médias communicationnelle et construction identitaire à l'adolescence : regard et apports de la psychologie du développement in Boubée Nicole, Safont-Mottay Claire, Martin Franck (dir), La numérisation de la vie des jeunes : regards pluridisciplinaires sur les usages juvéniles des médias, L'Harmattan, Collection « Education & Médias », 2019, p 149-160.
- Macilotti, Giorgia, « Violence et humiliation à l'ère numérique : une étude en milieu scolaire », *Déviance et Société*, 2019/3 (Vol. 43), p. 299-328. DOI : 10.3917/ds.433.0299. URL : <https://www-cairn-info.docelec.univ-lyon1.fr/revue-deviance-et-societe-2019-3-page-299.htm>
- Metton-Gayon, Cécile , Usages sexués d'internet chez les adolescents et modes de socialisation familiaux , 2009.

# Bibliographie

---

- Ngantcha, Marcus and all (2016). Les pratiques d'écrans chez les collégiens : De la complexité de mesurer les usages. *Agora débats/jeunesses*, hors série(4), 117-128. Doi :10.3917/agora.hs01.0117.
- Octobre, Sylvie, Les techno-cultures juvéniles, du culturel au politique, Logique sociales : L'harmattan, 2018, 208 p.
- Octobre, Sylvie. *Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*. Ministère de la Culture - DEPS, 2014.
- Pasquier, Dominique , Cultures lycéennes. La tyrannie de la majorité, Paris, Autrement, 2006.

# Réseaux sociaux numériques & adolescents

---

Valentine Favel-Kapoian  
2020

